

żabka

Polityka Ekoprojektowania



Żabka Polska sp. z o.o.
ul. Stanisława Matyi 8,
61-586 Poznań

KRS: 0000636642,
NIP: 522-30-71-241

METRYKA DOKUMENTU

WŁAŚCICIEL REGULACJI	Dyrektor Marketingu
AUTOR / OSOBA AKTUALIZUJĄCA	Packaging Innovation & Development Expert
ZATWIERDZAJĄCY	Uchwała Zarządu
STATUS	
WERSJA DOKUMENTU	1
DATA DOKUMENTU	15 października 2021
LICZBA STRON	9
PRZEDMIOT	Polityka Ekoprojektowania określa wytyczne w ramach projektowania opakowań produktów Marek Własnych i Materiałów w sklepie, w tym główne kryteria oraz szczegółowe wytyczne dla każdego kryterium.

SPIS TREŚCI:

WSTĘP DO POLITYKI EKOPROJEKTOWANIA	4
Art. 1. PRZEDMIOT I ZAKRES POLITYKI	4
Art. 2. DEFINICJE I SKRÓTY	4
Art. 3. OGÓLNY KONTEKST POLITYKI	5
Art. 4. ZASADY OGÓLNE	5
Art. 5. POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE	6
Art. 6. PRZEGLĄD I AKTUALIZACJA POLITYKI	9
Art. 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE	9

Wstęp

W Żabka Polska wierzymy, że zrównoważone życie w zgodzie z planetą jest możliwe dla każdego i na co dzień. Dlatego jednym z filarów naszej Strategii Odpowiedzialności jest Zielona Planeta. Koncentrujemy się w nim na podejmowaniu działań, dzięki którym minimalizujemy nasz ślad środowiskowy. **Naszym celem do 2025 roku jest, by 100% opakowań Produktów Marek Własnych nadawało się do recyklingu lub pochodziło z recyklingu.** Z tego względu konieczne jest opanowanie wiedzy, jak projektować procesy oraz opakowania w sposób zapewniający dalsze zrównoważone i uzasadnione ekonomicznie zagospodarowanie surowców. Jako odpowiedzialny biznes dążymy do tego, by poprzez ekoprojektowanie dzisiejszy odpad stał się surowcem i służył kreowaniu nowych produktów lub opakowań w przyszłości. Dokument Polityki Ekoprojektowania ma być drogowskazem pokazującym jasne zasady projektowania i doboru odpowiednich surowców dla opakowań Marek Własnych i Materiałów wspierających sprzedaż.

Art. 1. Przedmiot i zakres polityki

1. Polityka Ekoprojektowania określa zasady projektowania opakowań Marek Własnych i Materiałów wspierających sprzedaż w Żabka Polska.
2. Procedura ma zastosowanie do pracowników, współpracowników, obecnych i przyszłych partnerów biznesowych współpracujących z Żabka Polska.

Art. 2. Definicje i skróty

1. **Polityka Ekoprojektowania** → niniejsza Polityka Ekoprojektowania
2. **Żabka Polska, Spółka** → Żabka Polska sp. z o.o.
3. **Pracownicy** → wszystkie osoby zatrudnione w Żabka Polska w ramach stosunku pracy, bez względu na rodzaj umowy o pracę i wymiar czasu pracy.
4. **Współpracownicy** → osoby świadczące na rzecz Żabka Polska usługi lub dokonujące innych świadczeń w oparciu o umowy współpracy (tj. umowa cywilnoprawna, w tym umowa o świadczenie usług, umowa zlecenie lub umowa o dzieło) lub stosowne pełnomocnictwa.
5. **Partner biznesowy** → osoba fizyczna lub prawna, z którą Żabka Polska utrzymuje relacje biznesowe, czyli dostawcy produktów i usług.
6. **Produkty Marki Własnej** → produkty oferowane klientowi pod marką sieci Żabka Polska, rozumiane jako produkty wyprodukowane przez danego dostawcę, o właściwościach określonych przez Żabka Polska, opakowane w sposób wskazany przez Żabka Polska i opatrzone znakiem towarowym wskazanym przez Żabka Polska, do którego wszelkie prawa własności intelektualnej posiada Żabka Polska.

7. **Materiały wspierające sprzedaż** → materiały i produkty wspierające sprzedaż takie jak: torby, serwetki, sztućce, plakaty oferowane dla Francyzobiorców przez Żabka Polska.
8. **Opakowania** → rozumiane nie tylko jako opakowania produktowe, ale też zbiorcze, transportowe i inne, występujące również w procesach dystrybucyjnych czy sprzedażowych.
9. **HDPE** → polietylen wysokiej gęstości
10. **LDPE** → polietylen niskiej gęstości
11. **PP** → polipropylen
12. **PVC** → polichlorek winylu
13. **PS** → polistyren
14. **PET** → politereftalan etylenu
15. **EVOH** → etylen / alkohol winylowy
16. **OPP** → jednostronnie orientowany polipropylen
17. **BOPP** → dwuosiowo orientowany polipropylen.

I Art. 3. Ogólny kontekst polityki

W Żabka Polska mamy jasno zdefiniowany cel, który chcemy osiągnąć – chcemy, by 100% opakowań Produktów Marek Własnych nadawało się do recyklingu lub pochodziło z recyklingu do 2025 roku. Działamy w oparciu o powstające regulacje, zarówno unijne, jak i krajowe. **Dyrektywa Plastikowa** (Single-Use Plastics Directive) zakłada zakaz używania jednorazowych produktów z plastiku, wprowadzanie nowych modeli pojemników napojowych (nakrętka lub wieczko przytwierdzone do pojemnika), konieczność zawierania materiału pochodzącego z recyklingu we wprowadzanych opakowaniach (25% do 2025 roku oraz 30% do 2030 roku). Ponadto wprowadzony został **Podatek od plastiku** (Plastic tax), czyli opłata wnoszona przez państwa członkowskie UE za każdy kilogram niepoddanych recyklingowi odpadów z plastiku w danym roku, obowiązująca od stycznia 2021 roku. W ramach Polskiego Ładu inne krajowe regulacje są w trakcie opracowywania, jednak polski rząd wskazuje, że Gospodarka o Obiegu Zamkniętym i system Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta są przedmiotem dyskusji, jednocześnie zapowiadając w dokumencie wprowadzenie systemu kaucyjnego.

I Art. 4. Zasady ogólne

W ramach ekoprojektowania powstały cztery główne zasady: **zapętlaj, redukuj, upraszczaj i komunikuj**. Dla **zapętlaj** główną rekomendacją jest zwracanie uwagi na wybór materiałów oraz stosowanie tych, które pochodzą z recyklingu i są przydatne w procesach recyklerskich. Dla **redukuj** ważne jest zmniejszanie masy i objętości, korzystanie z surowców wtórnych oraz stosowanie opakowań wielokrotnego użytku. Kolejna zasada, jaką jest **upraszczaj**, ma zapewnić ergonomiczny, optymalny kształt, aby maksymalnie umożliwić opróżnienie opakowania. Ważny jest także kolor, unikanie kontrastowych barw oraz niestosowanie pigmentów na bazie sadzy. Rekomendowane jest unikanie rozwiązań utrudniających recykling, takich jak stosowanie stałych, nierozrywanych etykiet wykonanych z innego materiału. Ostatnią zasadą jest **komunikacja**. Na etapie projektowania należy umieścić właściwy symbol - piktogram, który zwiększa szansę na odzysk materiałów. Standaryzacja systemu znakowania jasno wskazuje konsumentowi z jakiego materiału jest wykonane opakowanie i w jakiej frakcji umieścić je po konsumpcji produktu.

Naszym celem jest, by wszystkie materiały opakowaniowe były w 100% przydatne w procesach recyklerskich lub pochodziły z recyklingu. By realnym było osiągnięcie celu, konieczne jest wprowadzenie powyższych zasad w standardy tworzenia opakowań dla Produktów Marki Własnej i Materiałów wspierających sprzedaż.

I Art. 5. Postanowienia szczegółowe

I.

Zapętlaj:

- używanie tylko jednego materiału lub stosowanie łączów, które są kompatybilne z punktu widzenia recyklingu (zgodnie z zasadami z tab. 2),
- unikanie niepodlegających recyklingowi materiałów (tab. 1 RED-STOP oraz AMBER-HOLD),
- używanie materiałów, dla których istnieje system zbiórki i odzysku, i których recykling jest opłacalny (tab.1 END AIM),
- maksymalizowanie udziału materiałów z recyklingu w opakowaniu (tab.1 END AIM),
- używanie biodegradowalnych opakowań dla produktów tylko wówczas, gdy realne jest ich przetworzenie, np. razem ze strumieniem organicznych odpadów przeznaczonych do kompostowania.

Tabela 1. Rekomendowane i niewskazane materiały do stosowania w opakowaniach

RED-STOP	AMBER -HOLD	GREEN - PREFERED	END AIM
niewskazane / ograniczne	do czasu rozwinięcia odpowiednich technologii recyklingu	przyjazne w recyklingu	uczestniczy w obiegu zamkniętym
<ul style="list-style-type: none"> • PS / EPS Polistyren • PU / PA • PVC • Poliwęglan • Celofan • Opakowania wielomateriałowe • Laminaty (połączenia różnych polimerów) • Czarny barwnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Barwione materiały • Materiały kompostowane poparte europejskimi certyfikatami • Papier barierowy 	<ul style="list-style-type: none"> • PET • PP, OPP, BOPP • PE, LDPE, HDPE • Aluminium • Szkło • Stal • Papier 	<ul style="list-style-type: none"> • Opakowania pochodzące z recyklingu • rPET • rPE • rPP • Alu • Papier • Opakowania wielokrotnego użytku

Tabela 2. Akceptowane i niewskazane połączenia tworzyw sztucznych w opakowaniach

Materiał opakowania		Materiał dominujący					
		HDPE	LDPE	PP	PVC	PS	PET
Materiał dodatkowy	HDPE	1	1	2	2	3	3
	LDPE	1	1	2	2	3	3
	PP	2	2	1	2	3	3
	PVC	4	4	4	1	4	4
	PS	3	3	3	3	1	4
	PET	3	3	3	3	4	1
	EVOH	2	2	2	2	4	2

1 akceptowany, bez wpływu na właściwości regranulatu

2 możliwy, zmiana właściwości regranulatu zależy od udziału % materiału dodatkowego

3 dopuszczalny, pod warunkiem możliwości separacji

4 niedopuszczalny, grozi destrukcją regranulatu

II.

Redukuj:

- zużywanie minimalnej ilości materiału opakowaniowego,
- redukcja wagi opakowania poprzez dostosowanie odpowiedniego materiału,
- ograniczanie liczby warstw opakowania do minimum,
- unikanie zbędnych elementów,
- maksymalizowanie udziału surowców wtórnych w opakowaniu,
- sprawdzenie wiarygodności surowców wtórnych, w tym pełnej charakterystyki cech użytkowych surowców i materiałów oraz certyfikacji recyklera,
- projektowanie opakowań, które nadawałyby się do wielokrotnego użycia.

III.

Upraszczej:

- projektowanie opakowań o prostych kształtach,
- unikanie ciemnych barwników,
- unikanie skomplikowanych zamknięć utrudniających recykling,
- przytwierdzanie nakrętek opakowań z tworzyw sztucznych do głównej części opakowania,
- unikanie etykiet, klejów, pokryć i innych elementów, które mogą stanowić zanieczyszczenia w trakcie recyklingu,
- używanie wodnorozpuszczalnych klejów do etykiet,
- używanie etykiet zrobionych z tego samego materiału, co opakowanie.

IV.

Komunikuj:

- umieszczanie na opakowaniach oznakowań wskazujących na sposób selektywnego zbierania odpadów, powstałych z tych opakowań, według frakcji odpadów,
- rozwijanie komunikatów przystosowanych do tego by mogły korzystać z nich również osoby z niepełnosprawnościami.

I Art. 6. Przegląd i aktualizacja polityki

1. Packaging Innovation & Development Expert jest odpowiedzialny za zapewnienie zgodności Polityki Ekoprojektowania z przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz weryfikację ewentualnych nieprawidłowości w jej wdrażaniu lub realizacji.
2. Polityka Ekoprojektowania podlega okresowemu przeglądowi i – w razie potrzeby – odpowiedniej aktualizacji w celu jej dostosowania do bieżących wymogów prawnych.
3. Przeglądu i aktualizacji Polityki Ekoprojektowania dokonuje Packaging Innovation & Development Expert nie rzadziej niż raz na 12 miesięcy.

I Art. 7. Postanowienia końcowe

1. Polityka Ekoprojektowania została przyjęta przez Uchwałę Zarządu w dniu 15 października 2021 r.
2. Polityka Ekoprojektowania wchodzi w życie z dniem 16 października 2021 r.

