
Aż sześć nagród dla Żabki na Retail Trends 2022

Grupa Żabka otrzymała prestiżową nagrodę Retail Business Award 2022 w kategorii Architekt Roku. Jury przyznaje to wyróżnienie firmom, które miały największy wpływ na sektor handlowy, partnerów biznesowych, konsumentów i gospodarkę. Jednocześnie sieć Żabka została nagrodzona statuetką Market Roku w aż czterech kategoriach – Mały Format, Najbardziej Innowacyjny Koncept, Najciekawsza Strategia Asortymentowa oraz Najlepszy Koncept Franczyzowy. W kategorii Najlepszy Start-up Handlowy wyróżniono także Lite e-Commerce – należącą do Grupy spółkę odpowiadającą za tworzenie rozwiązań e-commerce. Nagrody wręczono 24 maja br., podczas gali wieńczącej kongres Retail Trends 2022.

– *Przyszłość to digitalizacja, jak również wszystkie inicjatywy związane z podniesieniem efektywności. W Żabce stawiamy na bliskość, wygodę oraz personalizowaną ofertę. Tworzymy biznes w formacie modern convenience. Serdecznie dziękuję jurorom konkursu Retail Trends Award oraz plebiscytu Market Roku, którzy przyznali naszej organizacji aż sześć wyróżnień. Po raz pierwszy nagrodzono Grupę Żabka oraz Lite e-Commerce. To dla nas ogromny zaszczyt i docenienie dynamicznego rozwoju naszej firmy na tak wielu polach. To także ukłon w stronę naszych klientów, franczyzobiorców i partnerów biznesowych, dzięki którym możliwy jest nasz prężny rozwój* – mówi Adam Manikowski, Dyrektor Zarządzający Żabka Polska.

Nagrody Retail Business Awards, przyznawane wspólnie przez Business Centre Club i Wydawnictwo Gospodarcze, to pierwsze tak prestiżowe wyróżnienia gospodarcze dla przedsiębiorstw z sektora handlu detalicznego i hurtowego w Polsce. Mają one na celu budowę wizerunku sektora handlu adekwatnego do wkładu, jaki wnosi on w rozwój polskiej gospodarki i jej innowacyjności. Wyróżnienia mają podkreślić zaangażowanie przedsiębiorstw w kreowanie dobrych praktyk i wysokich standardów biznesowych w obszarze rynku pracy i społecznej odpowiedzialności biznesu. Zdaniem jury Retail Business Awards Grupa Żabka to firma, która w minionym roku miała największy wpływ na sektor handlowy, partnerów biznesowych, konsumentów i gospodarkę, dlatego nagrodzono ją w kategorii **Architekt Roku**.

Market Roku to z kolei prestiżowy plebiscyt wyłaniający najlepsze sklepy spożywcze w Polsce. O tytuł walczą w kilkunastu kategoriach sklepy indywidualne oraz sieci handlowe. Zwycięzców wskazuje grono menadżerów najważniejszych firm spożywczych, przedstawicieli instytutów badawczych oraz organizacji branżowych. Sieć Żabka otrzymała wyróżnienie w aż czterech kategoriach:

- **Mały Format** – zgodnie z uzasadnieniem jury Żabka to najszybciej rosnący i dynamicznie ewoluujący koncept małoformatowego sklepu franczyzowego w Polsce;
- **Najbardziej Innowacyjny Koncept** – to nagroda dla Żabki Nano, czyli konceptu sklepu autonomicznego naszpikowanego nowoczesnymi technologiami, który szybko stał się największym tego typu konceptem sklepowym w Europie;
- **Najciekawsza Strategia Asortymentowa** – za wykorzystanie szansy na sprzedaż w niektórych kategoriach produktowych w związku ze zmianą zwyczajów konsumenckich wywołaną



pandemią, a także za umiejętne zachęcanie do wizyt w sklepie tydzień w tydzień, dzięki produktom oferowanym na wyłączność;

- **Najlepszy Koncept Franczyzowy** – to wyróżnienie za „franczyzocentryczność” Żabki i ciągle podbijanie stawki połączone z dbałością o franczyzobiorców, na co dowodem jest rekordowe tempo wzrostu sieci oraz pionierski projekt „Polisy na biznes”.

Statuetkę Market Roku 2022 w kategorii **Najlepszy Start-up Handlowy** przyznano także należącej do Grupy Żabka spółce Lite e-Commerce (Żabka Jush) za pokazanie, że solidny handlowy know-how, doskonałość logistyczna i przejrzysty interfejs to podstawa na rynku q-commerce.

Żabka Polska Sp. z o.o. jest właścicielem najszybciej rozwijającej się sieci sklepów typu *convenience* w Polsce i jednym z najbardziej dynamicznych formatów na świecie, otwierając ponad 4000 nowych sklepów w latach 2016-21. Około 15,5 miliona polskich konsumentów mieszka nie dalej, niż 500 m od najbliższej Żabki. W ramach strategii odpowiedzialności Żabka podjęła się zobowiązań w zakresie dobrego żywienia, usług ułatwiających zrównoważone życie, rozwoju przedsiębiorczości, różnorodności i włączającej kultury organizacyjnej, ładu korporacyjnego oraz dekarbonizacji i cyrkularności. Więcej informacji o spółce Żabka Polska na: www.zabka.pl. Link do Raportu Odpowiedzialności za rok 2020: <https://raportodpowiedzialnoscizabka.pl/>

Kontakt dla mediów:

Biuro Prasowe Żabka Polska

e-mail: biuro.prasowe@zabka.pl

tel. +48 514 877 509